

E-COMMERCE-TAG REGENSBURG 26. OKTOBER 2017

25.10.2017
Exklusiv für Händler
und Hersteller:
Intensivseminar
„Einstieg in den
E-Commerce“

Themen des E-Commerce-Tags:

- Conversion-Optimierung
- SEO, Web-Analytics
- Facebook & Co. sinnvoll nutzen
- Erfolgsfaktoren beim Relaunch
- Erfolgreich verkaufen auf Amazon, eBay & Co.
- Produktdaten-Marketing
- B2B-E-Commerce
- Ratenkauf und gesicherte Rechnungszahlung
- Internationaler E-Commerce

Was Sie erwartet:

- Expertenwissen aus erster Hand
- Antworten auf Ihre Fragen
- Wertvolle Tipps und Tricks von Online-Profis
- Gelegenheit zu effektivem Networking
- Fachausstellung mit namhaften Dienstleistern
- Einzelsprechstunden mit ausgewählten Experten
- Praxisbeispiele

www.ecommerce-tag.de

Eine Veranstaltung von:

Mit Unterstützung von

Sehr geehrte Damen und Herren,

wer im E-Commerce erfolgreich sein will, muss zahlreiche Herausforderungen meistern. Diese reichen von der Auswahl und Einrichtung des Shops über die rechtssichere Gestaltung des Angebots, die Festlegung der Zahlungskonditionen und die erfolgreiche Kundenansprache bis hin zum Versand und zum Umgang mit offenen Forderungen.

Umfangreiche Informationen zu diesen Themen erhalten Sie auf dem E-Commerce-Tag in Regensburg. In Praxisberichten erfahren Sie von Fachexperten und erfolgreichen Online-Händlern, wie man seine Geschäftsideen im Internet verwirklicht und fortlaufend optimiert. In zwei Fachkonferenzen präsentieren Ihnen namhafte E-Commerce-Experten zahlreiche Tipps und Tricks. In fünf Vertiefungs-Workshops werden am Nachmittag ausgewählte Themen tiefer betrachtet. Bei allen Workshops liegt der Fokus auf dem gegenseitigen Austausch, dem Networking und der Vermittlung von Praxislösungen in einer vertrauensvollen Atmosphäre. Zudem bieten sich während der Pausen exzellente Gelegenheiten zum Networking mit Experten und Praktikern sowie zur Information in der begleitenden Fachausstellung.

Die Veranstaltung richtet sich an alle interessierten Unternehmen, die in den Online-Handel einsteigen oder diesen Bereich ausbauen wollen.

Wir freuen uns auf einen spannenden Tag mit Ihnen!

Prof. Dr. Hans-Gert Penzel

Geschäftsführer ibi research an der Universität Regensburg GmbH

Intensivseminar: Einstieg in den E-Commerce (25.10.2017)

9:00 bis 16:30 Uhr | exklusiv für Händler, Gründer und Hersteller | limitiert auf 30 Teilnehmer

Sie wollen Ihre Produkte online verkaufen? Wie das geht, erfahren Sie im Rahmen dieses Intensivseminars. Sie werden mit den Chancen und Herausforderungen des E-Commerce konfrontiert und erfahren, wie man die Potenziale des E-Commerce für sich nutzt.

Der Workshop richtet sich an E-Commerce-Einsteiger, Unternehmen, die einen Webshop aufbauen oder Marktplätze nutzen wollen und Interessierte jeglicher Branche.

Dabei werden die folgenden Themen behandelt:

- Strategische Überlegungen – Basisfragen und Business Plan
- Aufbau der Projektorganisation von E-Commerce-Projekten
- Erhebung von Prozess- und Systemanforderungen
- Prozessgestaltung (u. a. welche Prozessschritte sind relevant und welche Anforderungen stellen diese)
- Technologie- und Partnerauswahl (Shop-Systeme, Warenwirtschaft etc.)
- Zusammenarbeit mit Agenturen und Dienstleistern
- Umsatz- und Kostenplanung eines E-Commerce-Projekts
- Nutzung von Amazon, eBay & Co.

Referenten:

- Michael Diener, ibi research an der Universität Regensburg
- Manuela Paul, ibi research an der Universität Regensburg

Exklusiv
für Händler:
für nur 99,- Euro
dazubuchen!

Partner:

08:30 Uhr | Begrüßungskaffee: Gelegenheit zum Networking und zum Besuch der Fachausstellung

Plenum

09:00 Uhr | **Begrüßung und Einführung in den E-Commerce-Tag**
Dr. Ernst Stahl, ibi research

09:15 Uhr | **Vorstellung der Forschungsfelder und Förderer des Projekts „E-Commerce-Leitfaden“**
Moderation: Dr. Georg Wittmann, ibi research

09:45 Uhr | **Der Online-Shopper – Einkaufsverhalten im digitalen Zeitalter**
Carmen Listl, ibi research

10:15 Uhr | **15 Jahre Vollgas: vom Garagenhändler zum internationalen Player**
Dr. Stefan Übelacker, ATP-Autoteile

10:45 Uhr | Kaffeepause: Gelegenheit zum Networking und zum Besuch der Ausstellung

Fachkonferenz 1

Fachkonferenz 2

11:15 Uhr | **„Einmal Digitalisierung bitte“ – ein Erfahrungsbericht eines klassischen Einzelhändlers**
Johannes Grimm, www.mein-grimm.de

Lokale Marktplätze und City-Initiativen – Status quo und Analyse der Erfolgsfaktoren
Dr. Ernst Stahl, Michael Diener, ibi research

11:45 Uhr | **Vom B2C zum B2B – wie baut mymuesli einen Shop für Unternehmer?**
Robert Müller, mymuesli

Lass Dich nicht plattmachen in der Plattform-ökonomie
Thomas Ficht, idealo

12:15 Uhr | **Geschäfte ohne Grenzen – Dos and Don'ts**
Jan M. Brückner, BorderGuru

Neukunden finden – Erfahrungen aus der Praxis zu Affiliate Marketing und Facebook Marketing
Sabine Kaiser, adprofessional

12:45 Uhr | **Payment im internationalen E-Commerce – ein Erfahrungsbericht**
Stefan Ehrmeier, BSH Hausgeräte

Cybercrime im E-Commerce – wie schlimm ist es und was kann man tun?
Stefan Weidinger, Zentralstelle Cybercrime Bayern

13:15 Uhr | Mittagessen: Gelegenheit zum Networking und zum Besuch der Fachausstellung

Vertiefungs-Workshops

14:15 Uhr | **Erfolgreich auf Amazon verkaufen**
Camilla Werner, E-Commerce-Beraterin; Stefan Bures, metoda

Influencer Kampagnen umsetzen: von A wie Auswahl bis Z wie Zielerreichung
Anna Benz-Reichenauer, BloggerBUREAU

Conversion Optimierung
Manuela Paul, ibi research

B2B-E-Commerce: Aufbau eines B2B-Online-Shops
Wolf Sternberg, E-Commerce-Berater; Dr. Georg Wittmann, ibi research

Wie meistert ein Handelsunternehmen die Digitale Transformation
Britta Kügler, bonprix

Plenum

15:45 Uhr | Kaffeepause: Gelegenheit zum Networking und zum Besuch der Ausstellung

16:15 Uhr | **Im Dialog: Laden zu, alles gut – Digitalisierung mal anders!**
Julian Scheuchenzuber, Mode Scheuchenzuber

16:45 Uhr | **Filialen, Online-Shop und Marktplätze – Multikanal-Handel bei Marc O'Polo**
Vanessa Platz, Marc O'Polo

17:15 Uhr | **„E-Commerce 2025 – wie meistert man die Herausforderungen“ – Diskussionsrunde zu den aktuellen Umfrageergebnissen der Trendbefragung des Tages**
Dr. Georg Wittmann, ibi research an der Universität Regensburg

17:45 Uhr | **Zusammenfassung des Tages und Resümee**

Online anmelden:

www.ecommerce-tag.de

Per Fax:

0941 943-1888

Per Post:

ibi research an der
Universität Regensburg
Galgenbergstraße 25
93053 Regensburg

Teilnahmebedingungen/AGB

1. Anmeldung

Nach Prüfung Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Der Kaufvertrag kommt mit Erhalt dieser Anmeldebestätigung zustande.

2. Zahlungsbedingungen

Der Rechnungsbetrag ist nach Zugang der Rechnung sofort zur Zahlung fällig. Wird die Teilnahmegebühr nicht bis zum Veranstaltungstermin beglichen, ist ibi research berechtigt, vom Kaufvertrag zurückzutreten.

3. Leistungsverpflichtung

ibi research behält sich vor, Änderungen im Veranstaltungsprogramm (zeitlich und inhaltlich) und bei der Besetzung der Referenten vorzunehmen. ibi research ist berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten, wenn die für eine wirtschaftliche Durchführung der Veranstaltung erforderliche Zahl an Teilnehmern nicht erreicht wird oder sonstige nicht im Verantwortungsbereich von ibi research liegende Gründe vorliegen, die die Durchführung der Veranstaltung unmöglich machen. Muss die Veranstaltung abgesagt werden, erfolgt eine sofortige Benachrichtigung. Bereits bezahlte Teilnahmegebühren werden bei Ausfall der Veranstaltung ohne Abzug rückerstattet. Jegliche weitergehenden Ansprüche sind ausgeschlossen, soweit der ibi research nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last liegt.

4. Stornierung/Umbuchung

Eine kostenlose Stornierung der Anmeldung ist nur bis 30 Tage vor Beginn der Veranstaltung möglich. Bereits entrichtete Teilnahmegebühren werden bei Stornierung innerhalb von 30 Tagen rückerstattet.

Danach muss die gesamte Teilnahmegebühr bezahlt werden. Die Stornierung hat schriftlich an ibi research an der Universität Regensburg GmbH, Galgenbergstraße 25, 93053 Regensburg oder per Fax an: 0941 943-1888 zu erfolgen. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist jederzeit kostenfrei möglich.

5. Datenschutz

Den Schutz Ihrer Daten nimmt die ibi research an der Universität Regensburg GmbH sehr ernst. Deshalb tun wir alles, um Ihre Daten vertraulich zu halten.

Personenbezogene Daten werden grundsätzlich nicht an Dritte weitergegeben. Externe Dienstleister, die im Auftrag der ibi research an der Universität Regensburg GmbH Daten verarbeiten sowie Unterstützer und Referenten sind ebenfalls den gesetzlichen Vorschriften verpflichtet, gelten jedoch nicht als Dritte. Sie haben jederzeit das Recht auf Auskunft über die bezüglich Ihrer Person gespeicherten Daten, deren Herkunft und Empfänger sowie den Zweck der Speicherung. Wenn Sie Fragen zu unseren Datenschutz-Standards haben oder der Nutzung Ihrer Daten widersprechen möchten, können Sie sich jederzeit an uns wenden. Hierzu genügt eine E-Mail an info@ibi.de oder eine Mitteilung in Textform (Fax, Brief) an ibi research an der Universität Regensburg GmbH, Galgenbergstraße 25, 93053 Regensburg, Fax: 0941 943-1888 oder ein Anruf unter 0941 943-1901.

* Dienstleisterregelung

Wir prüfen bei jeder Anmeldung, ob der Teilnehmer Händler/Hersteller/Marke oder Dienstleister ist. Registriert sich ein Dienstleister fälschlicherweise als Händler, stellen wir den Preis für Dienstleister in Rechnung. Eine Stornierung ist in dem Fall ebenfalls möglich, die Stornogebühren i.H.v. 25 € gehen in diesem Fall zu Lasten des Teilnehmers.

Titelbild: istock@bbsferrari

Intensivseminar „Einstieg in den E-Commerce“ (25.10.2017):

- Ich bin Händler, Gründer oder Hersteller und nehme am 25.10.2017 am **Intensivseminar „Einstieg in den E-Commerce“** teil. Die Teilnahmegebühr beträgt einschließlich Verpflegung 99 € (zzgl. USt.).

Veranstaltungsort für das Seminar:

Hotel ibis Regensburg City
Furtmayrstraße 1
93053 Regensburg

E-Commerce-Tag Regensburg (26.10.2017):

- Ich bin **Händler** und nehme am 11.07.2017 am **E-Commerce-Tag Regensburg** teil. Die Teilnahmegebühr beträgt einschließlich Verpflegung zum Frühbucherpreis bis zum 05.10.2017 nur 99 € (zzgl. USt.) anstelle von 149 € (zzgl. USt.).
- Ich bin **Dienstleister*** und nehme am 26.10.2017 am **E-Commerce-Tag Regensburg** teil. Die Teilnahmegebühr beträgt einschließlich Verpflegung zum Frühbucherpreis bis zum 05.10.2017 nur 399 € (zzgl. USt.) anstelle von 499 € (zzgl. USt.).

Veranstaltungsort für den E-Commerce-Tag:

Continental Arena
Franz-Josef-Strauß-Allee 22
93053 Regensburg

Nachname, Vorname

Abteilung, Position

Firma

Straße, Hausnummer / Postfach

Land, PLZ

Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Gegebenenfalls Partnercode

- Ich erlaube dem Veranstalter, meine persönlichen Daten zum Zweck der Kontaktaufnahme vor und während der Veranstaltung den teilnehmenden Unternehmen weiterzuleiten.

Hiermit melde ich mich zum Seminar und/oder E-Commerce-Tag in Regensburg an und bestätige, dass ich die AGB gelesen habe und akzeptiere.

Ort, Datum

Unterschrift

Weitere Informationen unter www.ecommerce-tag.de