

E-COMMERCE-TAG OFFENBURG 22. FEBRUAR 2018



21.02.2018
Exklusiv für Händler
und Hersteller:
Intensivseminar
„Einstieg in den
E-Commerce“

Themen des E-Commerce-Tags:

- Conversion-Optimierung
- SEO, Web-Analytics
- Facebook & Co. sinnvoll nutzen
- Erfolgsfaktoren beim Relaunch
- Erfolgreich verkaufen auf Amazon, eBay & Co.
- Produktdaten-Marketing
- B2B-E-Commerce
- Ratenkauf und gesicherte Rechnungszahlung
- Internationaler E-Commerce

Was Sie erwartet:

- Expertenwissen aus erster Hand
- Antworten auf Ihre Fragen
- Wertvolle Tipps und Tricks von Online-Profis
- Gelegenheit zu effektivem Networking
- Fachausstellung mit namhaften Dienstleistern
- Einzelsprechstunden mit ausgewählten Experten
- Praxisbeispiele

www.ecommerce-tag.de

Eine Veranstaltung von: Mit Unterstützung von:

Sehr geehrte Damen und Herren,

wer im E-Commerce erfolgreich sein will, muss zahlreiche Herausforderungen meistern. Diese reichen von der Auswahl und Einrichtung des Shops über die rechtssichere Gestaltung des Angebots, die Festlegung der Zahlungskonditionen und die erfolgreiche Kundenansprache bis hin zum Versand und zum Umgang mit offenen Forderungen.

Umfangreiche Informationen zu diesen Themen erhalten Sie auf dem E-Commerce-Tag in Offenburg. In Praxisberichten erfahren Sie von Fachexperten und erfolgreichen Online-Händlern, wie man seine Geschäftsideen im Internet verwirklicht und fortlaufend optimiert. In zwei Fachkonferenzen präsentieren Ihnen namhafte E-Commerce-Experten zahlreiche Tipps und Tricks. In fünf Vertiefungs-Workshops werden am Nachmittag ausgewählte Themen tiefer betrachtet. Bei allen Workshops liegt der Fokus auf dem gegenseitigen Austausch, dem Networking und der Vermittlung von Praxislösungen in einer vertrauensvollen Atmosphäre. Zudem bieten sich während der Pausen exzellente Gelegenheiten zum Networking mit Experten und Praktikern sowie zur Information in der begleitenden Fachausstellung.

Die Veranstaltung richtet sich an alle interessierten Unternehmen, die in den Online-Handel einsteigen oder diesen Bereich ausbauen wollen.

Wir freuen uns auf einen spannenden Tag mit Ihnen!

Prof. Dr. Hans-Gert Penzel

Geschäftsführer ibi research an der Universität Regensburg GmbH

Intensivseminar: Einstieg in den E-Commerce (21.02.2018)

9:00 bis 16:30 Uhr | exklusiv für Händler, Gründer und Hersteller | limitiert auf 30 Teilnehmer

Sie wollen Ihre Produkte online verkaufen? Wie das geht, erfahren Sie im Rahmen dieses Intensivseminars. Sie werden mit den Chancen und Herausforderungen des E-Commerce konfrontiert und erfahren, wie man die Potenziale des E-Commerce für sich nutzt.

Der Workshop richtet sich an E-Commerce-Einsteiger, Unternehmen, die einen Webshop aufbauen oder Marktplätze nutzen wollen und Interessierte jeglicher Branche.

Dabei werden die folgenden Themen behandelt:

- Strategische Überlegungen – Basisfragen und Business Plan
- Aufbau der Projektorganisation von E-Commerce-Projekten
- Erhebung von Prozess- und Systemanforderungen
- Prozessgestaltung (u. a. welche Prozessschritte sind relevant und welche Anforderungen stellen diese)
- Technologie- und Partnerauswahl (Shop-Systeme, Warenwirtschaft etc.)
- Zusammenarbeit mit Agenturen und Dienstleistern
- Umsatz- und Kostenplanung eines E-Commerce-Projekts
- Nutzung von Amazon, eBay & Co.

Exklusiv
für Händler: für
nur 159,- Euro
dazubuchen!

Referenten:

- Michael Diener, ibi research an der Universität Regensburg
- Manuela Paul, ibi research an der Universität Regensburg

08:45 Uhr	Begrüßungskaffee: Gelegenheit zum Networking und zum Besuch der Fachaussstellung	
Plenum, Großer Saal		
09:15 Uhr	Begrüßung und Einführung in den E-Commerce-Tag Prof. Dr. Hans-Gert Penzel, ibi research	
09:30 Uhr	Gesprächsrunde: E-Commerce-Initiativen Oberrhein Prof. Dr. Breyer-Mayländer, Hochschule Offenburg; Markus Dauber, Volksbank in der Ortenau; Siegfried Sorg, Printus GmbH; Brigitta Schrempp, Vizepräsidentin IHK Südlicher Oberrhein; Edith Schreiner, Oberbürgermeisterin Offenburg Moderation: Prof. Dr. Hans-Gert Penzel, ibi research	
10:00 Uhr	E-Commerce in Baden-Württemberg und die Rolle der Politik Dr. Nicole Hoffmeister-Kraut, Wirtschaftsministerin Baden-Württemberg	
10:30 Uhr	Vorstellung der Forschungsfelder und Förderer des Projekts „E-Commerce-Leitfaden“ Holger Seidenschwarz, ibi research	
11:30 Uhr	Kaffeepause: Gelegenheit zum Networking und zum Besuch der Ausstellung	
Fachkonferenz 1, Großer Saal		Fachkonferenz 2, Kleiner Saal
12:00 Uhr	Nutzung von Amazon als Vertriebskanal – ein Erfahrungsbericht Johann Buchmüller, Viktor Svetlov, Jovi International Trading UG	B2B-E-Commerce – Das Ein- und Verkaufsverhalten von Geschäftskunden im Zeitalter der Digitalisierung Sabine Pur, ibi research
12:30 Uhr	Verkaufen über eBay – ein Erfahrungsbericht Christian Schläfer, FanSport24	„Die Welt ist eine Google“ Manuel Fladt, Printus GmbH
13:00 Uhr	Stationär und Online verbinden Felix Schulz, www.apotheke-reute.de	Chancen der Digitalisierung im Market Research einer international aufgestellten B2B-Kooperation Klaus Stigler, MARKANT Services International; Bernhard Delakowitz, MARKANT AG
13:30 Uhr	Mittagessen: Gelegenheit zum Networking und zum Besuch der Fachaussstellung	
Fachkonferenz 3, Großer Saal		Fachkonferenz 4, Kleiner Saal
15:00 Uhr	Cloudbasierte Architektur für ein datengetriebenes Kampagnenmanagement am Beispiel eines Online-Weinhändlers Ulrich Heckenberger, Valiton GmbH	Erfahrungsbericht eines regionalen Marktplatz-Modells Christian Landes, bi excellence Software GmbH, Sandra Wörner, Volksbank in der Ortenau
15:30 Uhr	Conversion-Killer in Online-Shops – Identifikation von Kundenirritationen anhand von Mimik-Indikatoren Oliver Gast, Hochschule Offenburg	Think global, buy local – Intelligente Gutscheinkartenkonzepte für den regionalen Handel Michael Kienzler, Bastian Minet, First Cash Solution
16:00 Uhr	Kaffeepause: Gelegenheit zum Networking und zum Besuch der Ausstellung	
Plenum, Großer Saal		
16:30 Uhr	Digital Commerce – oder was den (Online-)Handel im digitalen Zeitalter erwartet Manuela Paul, ibi research	
17:00 Uhr	Diskussionsrunde „Wie sieht der On- und Offline-Handel 2025 aus?“ Olaf Kather, Handelsverband Südbaden e.V.; Philipp Frese, Vorsitzender des Handelsausschusses der IHK Südlicher Oberrhein; Prof. Dr. Andrea Müller, Hochschule Offenburg Moderation: Prof. Dr. Hans-Gert Penzel, ibi research	
17:30 Uhr	Prämierung – Postersession „Frag´ einfach Alexa“ oder „ML-basiertes Dialogmarketing in der Finanzbranche – Einsatzmöglichkeiten innovativer Sprachsteuerungstechnologien für einen nutzeroptimierten Service“ Prof. Dr. Andrea Müller, Hochschule Offenburg	
17:45 Uhr	Zusammenfassung des Tages und Resümee	

Online anmelden:

www.ecommerce-tag.de

Per Fax:

0941 943-1888

Per Post:

ibi research an der
Universität Regensburg
Galgenbergstraße 25
93053 Regensburg

Teilnahmebedingungen/AGB

1. Anmeldung

Nach Prüfung Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Der Kaufvertrag kommt mit Erhalt dieser Anmeldebestätigung zustande.

2. Zahlungsbedingungen

Der Rechnungsbetrag ist nach Zugang der Rechnung sofort zur Zahlung fällig. Wird die Teilnahmegebühr nicht bis zum Veranstaltungstermin beglichen, ist ibi research berechtigt, vom Kaufvertrag zurückzutreten.

3. Leistungsverpflichtung

ibi research behält sich vor, Änderungen im Veranstaltungsprogramm (zeitlich und inhaltlich) und bei der Besetzung der Referenten vorzunehmen. ibi research ist berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten, wenn die für eine wirtschaftliche Durchführung der Veranstaltung erforderliche Zahl an Teilnehmern nicht erreicht wird oder sonstige nicht im Verantwortungsbereich von ibi research liegende Gründe vorliegen, die die Durchführung der Veranstaltung unmöglich machen. Muss die Veranstaltung abgesagt werden, erfolgt eine sofortige Benachrichtigung. Bereits bezahlte Teilnahmegebühren werden bei Ausfall der Veranstaltung ohne Abzug rückerstattet. Jegliche weitergehenden Ansprüche sind ausgeschlossen, soweit der ibi research nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last liegt.

4. Stornierung/Umbuchung

Eine kostenlose Stornierung der Anmeldung ist nur bis 30 Tage vor Beginn der Veranstaltung möglich. Bereits entrichtete Teilnahmegebühren werden bei Stornierung innerhalb von 30 Tagen rückerstattet. Danach muss die gesamte Teilnahmegebühr bezahlt werden. Die Stornierung hat schriftlich an ibi research an der Universität Regensburg GmbH, Galgenbergstraße 25, 93053 Regensburg oder per Fax an: 0941 943-1888 zu erfolgen. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist jederzeit kostenfrei möglich.

5. Datenschutz

Den Schutz Ihrer Daten nimmt die ibi research an der Universität Regensburg GmbH sehr ernst. Deshalb tun wir alles, um Ihre Daten vertraulich zu halten. Personenbezogene Daten werden grundsätzlich nicht an Dritte weitergegeben. Externe Dienstleister, die im Auftrag der ibi research an der Universität Regensburg GmbH Daten verarbeiten sowie Unterstützer und Referenten sind ebenfalls den gesetzlichen Vorschriften verpflichtet, gelten jedoch nicht als Dritte. Sie haben jederzeit das Recht auf Auskunft über die bezüglich Ihrer Person gespeicherten Daten, deren Herkunft und Empfänger sowie den Zweck der Speicherung. Wenn Sie Fragen zu unseren Datenschutz-Standards haben oder der Nutzung Ihrer Daten widersprechen möchten, können Sie sich jederzeit an uns wenden. Hierzu genügt eine E-Mail an info@ibi.de oder eine Mitteilung in Textform (Fax, Brief) an ibi research an der Universität Regensburg GmbH, Galgenbergstraße 25, 93053 Regensburg, Fax: 0941 943-1888 oder ein Anruf unter 0941 943-1901.

* Dienstleisterregelung

Wir prüfen bei jeder Anmeldung, ob der Teilnehmer Händler/Hersteller/Marke oder Dienstleister ist. Registriert sich ein Dienstleister fälschlicherweise als Händler, stellen wir den Preis für Dienstleister in Rechnung. Eine Stornierung ist in dem Fall ebenfalls möglich, die Stornogebühren i.H.v. 25 € gehen in diesem Fall zu Lasten des Teilnehmers.

Titelbild: istock@bbsferrari

Intensivseminar „Einstieg in den E-Commerce“ (21.02.2018):

- Ich bin Händler, Gründer oder Hersteller und nehme am 21.02.2018 am **Intensivseminar „Einstieg in den E-Commerce“** teil. Die Teilnahmegebühr beträgt einschließlich Verpflegung 159 € (zzgl. USt.).

Veranstaltungsort für das Seminar:

Volksbank in der Ortenau

Okenstraße 7

77652 Offenburg

E-Commerce-Tag Offenburg (22.02.2018):

- Ich bin **Händler** und nehme am 22.02.2018 am **E-Commerce-Tag Offenburg** teil. Die Teilnahmegebühr beträgt einschließlich Verpflegung zum Frühbucherpreis bis zum 01.02.2018 nur 129 € (zzgl. USt.) anstelle von 149 € (zzgl. USt.).

- Ich bin **Dienstleister*** und nehme am 22.02.2018 am **E-Commerce-Tag Offenburg** teil. Die Teilnahmegebühr beträgt einschließlich Verpflegung zum Frühbucherpreis bis zum 01.02.2018 nur 399 € (zzgl. USt.) anstelle von 499 € (zzgl. USt.).

Veranstaltungsort für den E-Commerce-Tag:

Messe Offenburg-Ortenau

Schutterwälder Str. 3

77656 Offenburg

Nachname, Vorname

Abteilung, Position

Firma

Straße, Hausnummer / Postfach

Land, PLZ

Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Gegebenenfalls Partnercode

- Ich erlaube dem Veranstalter, meine persönlichen Daten zum Zweck der Kontaktaufnahme vor und während der Veranstaltung den teilnehmenden Unternehmen weiterzuleiten.

Hiermit melde ich mich zum Seminar und/oder E-Commerce-Tag in Offenburg an und bestätige, dass ich die AGB gelesen habe und akzeptiere.

Ort, Datum

Unterschrift

Weitere Informationen unter www.ecommerce-tag.de